

# FIREGUIDE-Mediadaten 2025



## Beste Werbeerfolge durch Ihren Marktführer

Mit dem FIREGUIDE 2023 präsentiert die Redaktion BLAULICHT zum fünften Mal ein relevantes Verzeichnis von Fachfirmen im Brandschutz-, Sicherheits- und Kommunikationsbereich für Österreich.

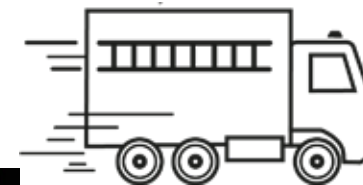
„MISSION  
EINSATZBEREIT!“



**.suchen .finden .informieren**

# Inhaltsverzeichnis

- 3 Mit FIREGUIDE den Fachmarkt überblicken
- 4 - 5 FIREGUIDE: Anzeigetarife
- 6 FIREGUIDE-E-Paper



## Verlag:

Artis Media, Verlag für Kunst und Kommunikation, A-8046 Graz-St.Veit, Lindenweg 1,  
Tel.: +43 (0) 316 / 69 63 90,  
E-Mail: [redaktion@blaulicht.at](mailto:redaktion@blaulicht.at)

## Anzeigen:

Richard Tuscher,  
Tel.: +43 (0) 664 / 34 09 967,  
E-Mail: [werbung@blaulicht.at](mailto:werbung@blaulicht.at)

**Beste Werbeerfolge durch  
Ihren Marktführer!**

# Mehr Durchblick, besser einkaufen

Mehr als 350 Fachfirmen nutzen bereits den FIREGUIDE, um ihre Produkte den Feuerwehren zu präsentieren. Damit ist der Branchenführer auch gleichzeitig zum Marktführer geworden, denn immer mehr Feuerwehrkommandanten sowie Brandschutz- und Sicherheitsbeauftragte verschaffen sich im FIREGUIDE Durchblick am Fachmarkt. Kurz: ein Guide, der den Unternehmen hilft, ihre Produkte nach den spezifischen Kundenbedürfnissen zu platzieren. Vom einfachen Adresseneintrag bis zur detaillierten Produktinformation bietet der FIREGUIDE den Unternehmen mannigfaltige Möglichkeiten der Präsentation – eine moderne Infrastruktur, digital publishing solution, wurde dafür modelliert.

Neuaufgabe der  
**Printausgabe**  
Dezember 2025

[www.fireguide-blaulicht.at](http://www.fireguide-blaulicht.at)



**Auflage:**

8.000 Exemplare – die Printausgabe geht gratis an alle Feuerwehren Österreichs.

**Erscheinungsweise:**

Alle zwei Jahre (nächste: Dezember 2025)

**Redaktion:**

Rudolf Lobnig – lobnig@blaulicht.at  
Ewald Hofer – hofer@blaulicht.at

# Anzeigentarife

## FIREGUIDE

### Doppel- und Einzelseite



2/1 Seite abf.	420 x 297	3.400, –
1/1 Seite abf.	210 x 297	1.900, –
1/1 Seite Satzsp.	184,5 x 255,5	1.900, –

### 2/3 Seite

### 1/2 Seite



2/3 Seite hoch, 2-sp.	122 x 255,5	1.520, –
1/2 Seite quer, 3-sp.	184,5 x 125,5	1.140, –

### 1/3 Seite



1/3 Seite hoch, 1-sp.	88,6 x 255,5	855, –
1/3 Seite quer, 3-sp.	184,5 x 82,5	855, –

### 1/4 Seite

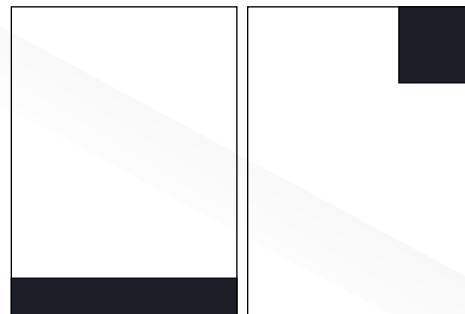
### 1/6 Seite



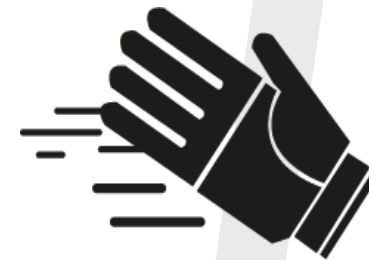
1/4 Seite quer, 3-sp.	184,5 x 62	684, –
1/6 hoch, 1-sp.	88,6 x 125,5	570, –

### 1/8 Seite

### 1/12 Seite

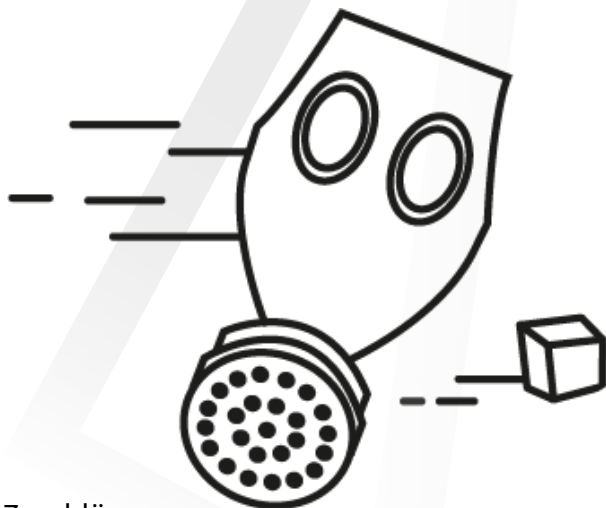


1/8 Seite, Fußleiste	184,5 x 32,5	520, –
1/12 Seite quer, 1-sp.	88,6 x 60,5	456, –



# Anzeigentarife

## FIREGUIDE



### Zuschläge

2. und 3. Umschlagseite: **10 %**

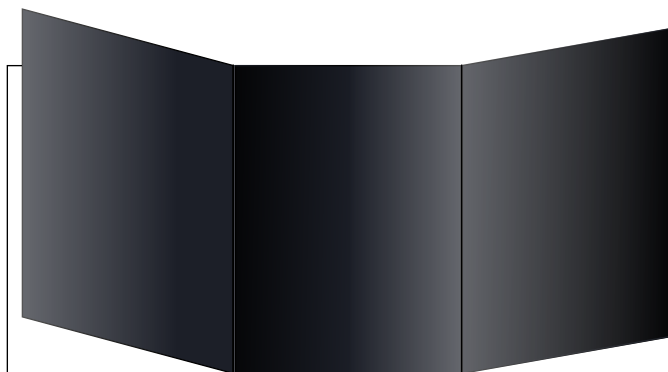
4. Umschlagseite: **20 %**

### Beilagen **NEU**

Aktion Österreichpaket: Beilagenversand an alle österr. Feuerwehren (5.500 Auflage) – 30 bis 180 g – auf Anfrage.

Preisbeispiele inklusive Versandkosten:

### Flappen und Poster



**Verschiedene Flappen und ausklappbare Poster auf Anfrage möglich.**

### Flappenumschlag

**In drei Größen möglich. Preis und Formate nach Absprache.**

### Technische Daten

Format: PDF mit inkludierten Schriften,  
Farbmodus CMYK,  
Mindestauflösung 300 dpi.

Bei randabfallenden Inseraten 3 mm Beschnittzugabe an allen Rändern!

### Verlag:

Artis Media, Verlag für Kunst und Kommunikation, A-8046 Graz-St.Veit, Lindenweg 1,  
Tel.: +43 (0) 316 / 69 63 90,  
E-Mail: [redaktion@blaulicht.at](mailto:redaktion@blaulicht.at)

### Anzeigen:

Richard Tuscher,  
Tel.: +43 (0) 664 / 34 09 967,  
E-Mail: [werbung@blaulicht.at](mailto:werbung@blaulicht.at)

**Alle Preise gelten zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer!**





**„ ... mehrere Tausend Reaktionen auf einen Artikel sind keine Seltenheit!“**

## E-Paper FIREGUIDE

Mit einer E-Paper-Ausgabe bietet „FIREGUIDE“ als einziger österreichischer Branchenführer für Feuerwehrausrüster digitales, multimediales und interaktives Lesevergnügen. Die App, die u. a. auch tagesaktuelle Feuerwehr-News direkt „in die Hosentasche“ liefert, hat das Besondere: Video-Clips, zusätzliches Bildmaterial, direkte Verlinkungen u.v.m.

„FIREGUIDE“ ist nicht nur als kompetentes Printmedium erfolgreich, sondern gewinnt auch auf Facebook, YouTube, Instagram und der eigenen „FIREGUIDE“-Homepage immer mehr Besucher. In diesem Umfeld erreichen Ihre aktuellen Produktinformationen ein aufmerksames Publikum, im Besonderen, wenn ein Anreiz zu Interaktion gegeben ist. Gerne bieten wir Ihnen ein günstiges PR-Paket an.

