

B

BLAULICHT-FIREGUIDE

MEDIADATEN 2027

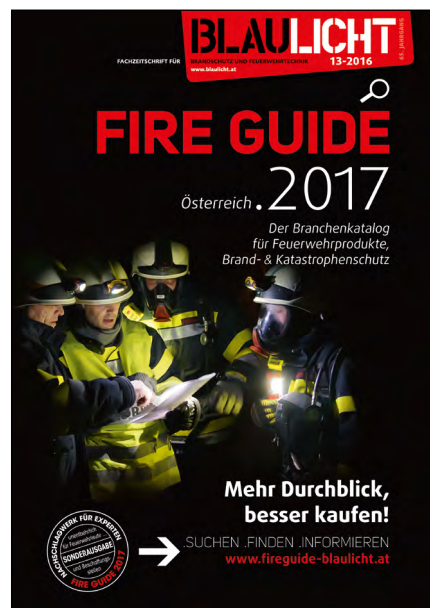

Artis Media Verlag

BESTE WERBEERFOLGE DURCH IHREN MARKTFÜHRER

Mit dem FIREGUIDE 2027 präsentiert die Redaktion BLAULICHT zum sechste Mal ein relevantes Verzeichnis von Fachfirmen im Brandschutz-, Sicherheits- und Kommunikationsbereich für Österreich.

**suchen.
finden.
informieren.**

*Wisch
dich schlau!*



INHALT

- 2 - FIREGUIDE als Printkatalog
- 3 - Mehr Durchblick, besser einkaufen
- 4 - Online-Portale
- 5 - FIREGUIDE: Anzeigetarife



Verlag: Artis Media GmbH,
Verlag für Kunst und
Kommunikation,
A-8046 Graz-St.Veit,
Lindenweg 1,
E-Mail: redaktion@blaulicht.at

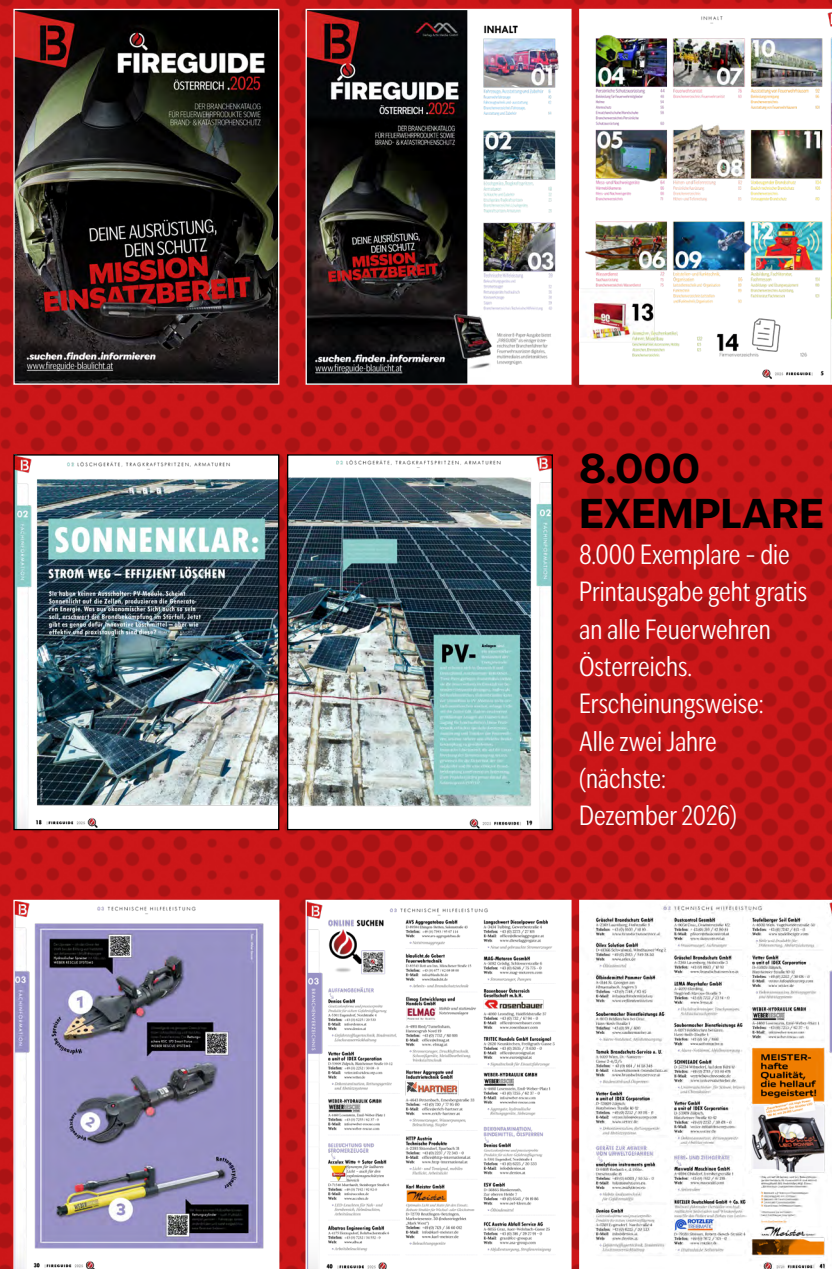
Anzeigen:
Jörg Baumgartner
E-Mail: werbung@blaulicht.at
Tel.: +43 (0) 664 / 92 04 241

MEHR DURCHBLICK, BESSER EINKAUFEN

Mehr als 350 Fachfirmen nutzen bereits den FIREGUIDE, um ihre Produkte den Feuerwehren zu präsentieren. Damit ist der Branchenführer auch gleichzeitig zum Marktführer geworden, denn immer mehr Feuerwehrkommandanten sowie Brandschutz- und Sicherheitsbeauftragte verschaffen sich im FIREGUIDE Durchblick am Fachmarkt. Kurz: ein Guide, der den Unternehmen hilft, ihre Produkte nach den spezifischen Kundenbedürfnissen zu platzieren. Vom einfachen Adresseneintrag bis zur detaillierten Produktinformation bietet der FIREGUIDE den Unternehmen mannigfaltige Möglichkeiten der Präsentation – eine moderne Infrastruktur, digital publishing solution, wurde dafür modelliert.

*Neuauflage der
Printausgabe
Dezember 2026*

www.fireguide-blaulicht.at



8.000 EXEMPLARE
8.000 Exemplare – die Printausgabe geht gratis an alle Feuerwehren Österreichs.
Erscheinungsweise: Alle zwei Jahre (nächste: Dezember 2026)



*„... mehrere
Tausend Reaktionen auf
einen Artikel sind keine
Seltenheit!“*



ONLINE-PORTALE

Mit einer E-Paper-Ausgabe bietet „FIREGUIDE“ als einziger österreichischer Branchenführer für Feuerwehrausrüster digitales, multimediales und interaktives Lesevergnügen. Die App, die u. a. auch tagesaktuelle Feuerwehr-News direkt „in die Hosentasche“ liefert, hat das Besondere: Video-Clips, zusätzliches Bildmaterial, direkte Verlinkungen u.v.m.

„FIREGUIDE“ ist nicht nur als Printmedium erfolgreich, sondern ist auch auf Facebook, YouTube, Instagram und der eigenen „FIREGUIDE“-Homepage aktiv. In diesem Umfeld erreichen Ihre Produktinformationen ein aufmerksames Publikum, im Besonderen, wenn ein Anreiz zu Interaktion gegeben ist. Gerne bieten wir Ihnen ein günstiges PR-Paket an.

ANZEIGENTARIFE FIREGUIDE

Doppel- und Einzelseite



2/1 Seite abf.	420 x 297	2.980, -
1/1 Seite abf.	210 x 297	1.890, -
1/1 Seite Satzsp.	178 x 270	1.890, -

1/2 Seite



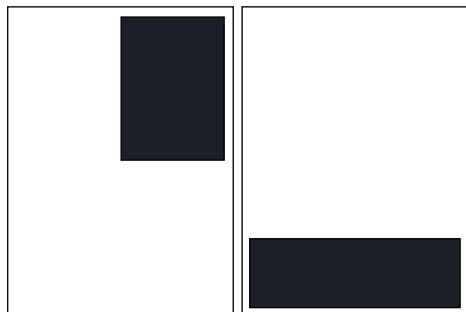
1/2 Seite hoch, Satzsp.	88,5 x 270	1.150, -
1/2 Seite quer, Satzsp.	178 x 135	1.150, -
1/2 Seite quer, abf.	210 x 148,5	1.150, -

1/3 Seite



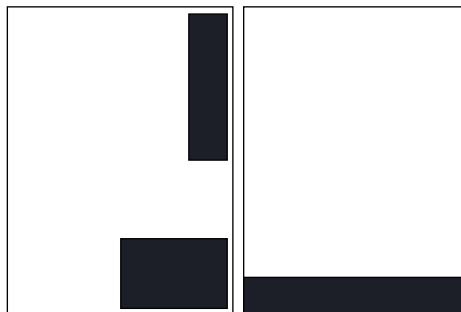
1/3 Seite hoch, abf.	70,5 x 279	850, -
1/3 Seite quer, abf.	210 x 99	850, -

1/4 Seite



1/4 Seite hoch, Satzsp.	89 x 135,5	680, -
1/4 Seite quer, Satzsp.	178 x 68	680, -

1/8 Seite



1/8 Seite hoch, Satzsp.	44,5 x 135	460, -
1/8 Seite quer, Satzsp.	89 x 64	460, -
1/8 Fußleiste	178 x 29	460, -

ANZEIGEN:

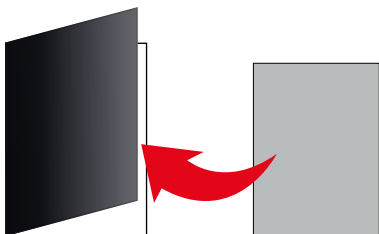
Jörg Baumgartner
werbung@blaulicht.at
+43 (0) 664 / 920 42 41

Alle Preise gelten zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer!

ANZEIGENTARIFE **FIREGUIDE**

Beilagen **NEU**

Beilagenversand an alle österreichische
Feuerwehren und Entscheidungsträger (5.500 Auflage).



PREIS AUF ANFRAGE!

ZUSCHLÄGE

2. und 3. Umschlagseite:	10 %
--------------------------	------

4. Umschlagseite:	20 %
-------------------	------

FIREGUIDE-ONLINE

Produktvorstellungen auf der
FireGuide-Homepage bzw. auf
unseren Social-Media-Plattformen
(PR-Artikel, Videoclip, Fotoshow,
Verlinkung ...) auf Anfrage.

Flappen und Poster



*Verschiedene
Flappen und
ausklappbare Poster
auf Anfrage möglich.*

TECHNISCHE DATEN

Format: PDF mit inkludierten Schriften,
Farbmodus CMYK,
Mindestauflösung 300 dpi.

Bei randabfallenden Inseraten 3 mm Beschnittzugabe
an allen Rändern!

FLAPPENUMSCHLAG

In drei Größen möglich. Preis und Formate nach
Absprache.