

B

BLAULICHT

MEDIADATEN 2027



*Wisch
dich schlau!*


Artis Media Verlag

BESTE WERBEERFOLGE MIT BLAULICHT

Auf dem österreichischen Markt für Fachmedien herrscht ein Kommen und Gehen. BLAULICHT bietet sich als verlässlicher Stabilitätsfaktor an und hat sich seit 1886 kontinuierlich zum österreichischen Marktführer entwickelt.

**Seit 1886
hautnah
am Einsatz-
geschehen**

STABILITÄT UND INNOVATION SEIT 1886

BLAULICHT bietet sich als verlässlicher Stabilitätsfaktor an und hat sich seit 1886 kontinuierlich zum österreichischen Marktführer entwickelt. Stets am Puls der Zeit: innovativ, kompetent, modern.

*20.000 Leser haben
Zugriff auf das E-Paper*

MODERNES LESEN

Mit einer E-Paper-Ausgabe, die in jedem Print-Abonnement als zusätzlicher Service inkludiert ist, bietet Blaulicht multimediales und interaktives Lesevergnügen. Damit wird die Redaktion nicht nur dem Zeitgeist gerecht, sondern man stärkt mit Fachinformationen das Fundament, auf welches das System „Feuerwehr“ baut: die Jugend. Digitales Lesen ist die Zukunft, meint auch der steirische LFV, der für die gesamte Zeit der Mitgliedschaft in der Feuerwehrjugend einen digitalen Zugang zu BLAULICHT-Online kostenlos zur Verfügung stellt.

www.blaulicht.at



7.200 EXEMPLARE werden von Führungskräften der Feuerwehr- und Brandschutzorganisationen im deutschsprachigen Europa, in den neuen EU-Ländern sowie in den außereuropäischen Ländern bezogen.



RETTER VON MORGEN

Willkommen im Kosmos der Feuerwehrjugend. Wissenswertes rund um das Thema Brandschutz und Feuerwehr, spannende Experimente und Quiz-Spiele finden Teens im NEXT, dem Magazin für die Retter von morgen. Exklusiv nur als E-Paper erhältlich.

REDAKTION:

Ewald Hofer – hofer@blaulicht.at
Katharina Kröll – kroell@blaulicht.at

AUFLAGE:

13.325 Exemplare, davon 12.900 im
Abonnement (Print und/oder E-Paper)

ERSCHEINUNG:

10 x im Jahr jeweils Mitte
des Monats

HERAUSGEBER LFV Steiermark

A-8403 Lebring, Florianistraße 22,
Tel.: +43 (0) 3182 / 7000 - 0



*BLAULICHT
Wissen, das im
Einsatz zählt!*

Online
Tausende
Reaktionen
generieren!

PRODUKTARTIKEL IM PREMIUM-FIRMENEINTRAG SELBST EINFÜGEN



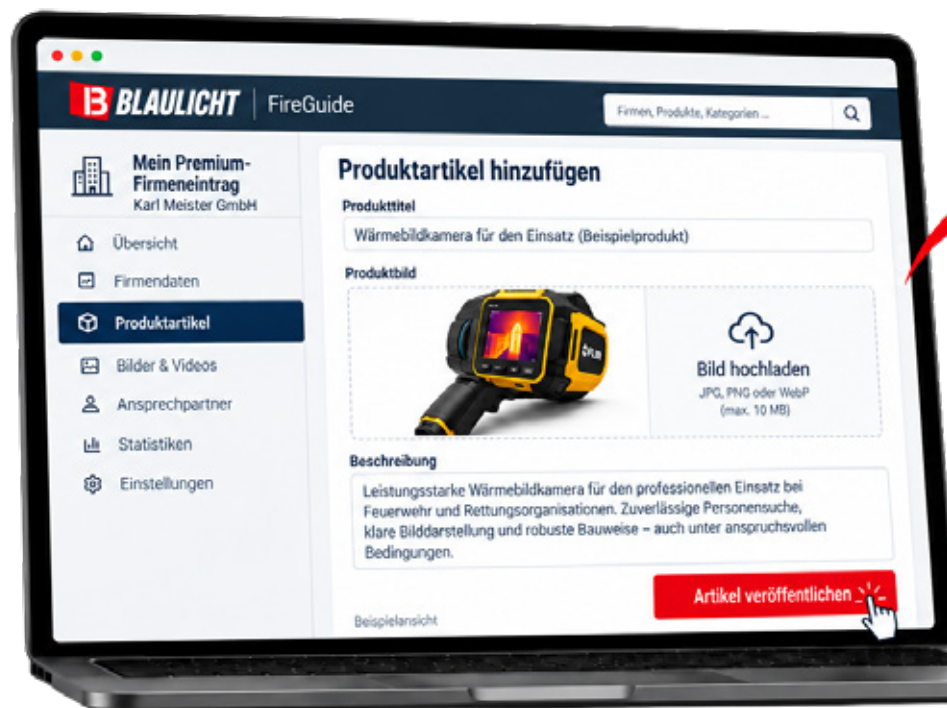
Bild hochladen



Text ergänzen



Artikel veröffentlichen



Der FireGuide von BLAULICHT-Online bringt Hersteller, Händler und Dienstleister der Einsatzbranche zusammen. Pflegen Sie Ihre Produkte auf www.blaulicht.at selbst ein und präsentieren Sie sich einem breiten Fachpublikum. Gewinnspiele und Werbung auf unseren Social-Media-Kanälen sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit. Ihr Ziel, unser Auftrag: ein individuelles PR-Paket für Ihren starken Auftritt.



ANZEIGENTARIFE **BLAULICHT**

Doppel- und Einzelseite



2/1 Seite abf.	420 x 297	2.980, -
1/1 Seite abf.	210 x 297	1.890, -
1/1 Seite Satzsp.	180 x 270	1.890, -

1/2 Seite



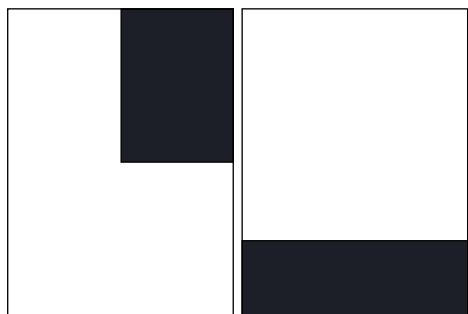
1/2 Seite hoch, 2-sp.	87 x 270	1.150, -
1/2 Seite quer, 4-sp.	180 x 133	1.150, -

1/3 Seite



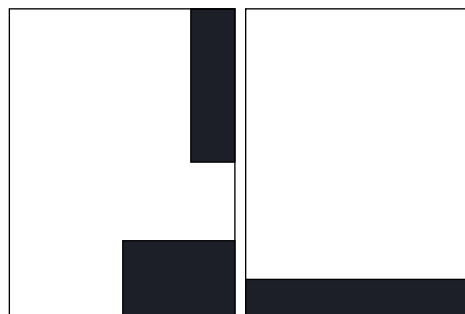
1/3 Seite hoch, 1-sp.	57 x 270	850, -
1/3 Seite quer, 4-sp.	180 x 87	850, -

1/4 Seite



1/4 Seite hoch, 2-sp.	87 x 133	680, -
1/4 Seite quer, 4-sp.	180 x 64	680, -

1/8 Seite



1/8 Seite hoch, 1-sp.	41 x 133	460, -
1/8 Seite quer, 2-sp.	87 x 64	460, -
1/8 Fußleiste	180 x 29	460, -

ANZEIGEN:

Jörg Baumgartner
werbung@blaulicht.at
+43 (0) 664 / 920 42 41

ANZEIGENSCHLUSS

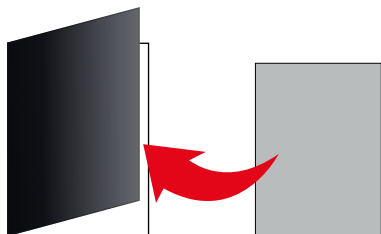
Jeweils Mitte des Vormonats

Alle Preise gelten zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer!

ANZEIGENTARIFE **BLAULICHT**

Beilagen **NEU**

Aktion Österreichpaket: Beilagenversand
an alle österr. Feuerwehren (5.500 Auflage).



PREIS AUF ANFRAGE!

ZUSCHLÄGE

2. und 3. Umschlagseite:	10 %
4. Umschlagseite:	20 %

MENGENRABATTE

3 x	5 %
6 x	10 %
10 x	15 %

Flappen und Poster



*Verschiedene
Flappen und
ausklappbare Poster
auf Anfrage möglich.*

FLAPPENUMSCHLAG

In drei Größen möglich. Preis und Formate nach
Absprache.

TECHNISCHE DATEN

Format: PDF mit inkludierten Schriften,
Farbmodus CMYK,
Mindestauflösung 300 dpi.

Bei randabfallenden Inseraten 3 mm Beschnittzugabe
an allen Rändern!

BLAULICHT-ONLINE

Produktvorstellungen auf der
BLAULICHT-Homepage bzw. auf
unseren Social-Media-Plattformen
(PR-Artikel, Videoclip, Fotoshow,
Verlinkung ...) auf Anfrage.