

**B**

BLAULICHT-FIREGUIDE

# MEDIADATEN 2027

  
Artis Media Verlag

**BESTE  
WERBEERFOLGE  
DURCH IHREN  
MARKTFÜHRER**

Mit dem FIREGUIDE 2027 präsentiert die Redaktion BLAULICHT zum sechste Mal ein relevantes Verzeichnis von Fachfirmen im Brandschutz-, Sicherheits- und Kommunikationsbereich für Österreich.

**suchen.  
finden.  
informieren.**

*Wisch  
dich schlau!*



## INHALT

- 2 - FIREGUIDE als Printkatalog
- 3 - Mehr Durchblick, besser einkaufen
- 4 - Online-Portale
- 6 - FIREGUIDE: Anzeigetarife



Verlag: Artis Media GmbH,  
Verlag für Kunst und  
Kommunikation,  
A-8046 Graz-St.Veit,  
Lindenweg 1,  
E-Mail: redaktion@blaulicht.at

Anzeigen:  
Jörg Baumgartner  
E-Mail: werbung@blaulicht.at  
Tel.: +43 (0) 664 / 92 04 241

## MEHR DURCHBLICK, BESSER EINKAUFEN

Rund 300 Fachfirmen nutzen bereits den FIREGUIDE, um ihre Produkte den Feuerwehren zu präsentieren. Damit ist der Branchenführer auch gleichzeitig zum Marktführer geworden, denn immer mehr Feuerwehrkommandanten sowie Brandschutz- und Sicherheitsbeauftragte verschaffen sich im FIREGUIDE Durchblick auf dem Fachmarkt. Kurz: ein Guide, der den Unternehmen hilft, ihre Produkte nach den spezifischen Kundenbedürfnissen zu platzieren. Vom einfachen Adresseneintrag bis zur detaillierten Produktinformation bietet der FIREGUIDE den Unternehmen mannigfaltige Möglichkeiten der Präsentation – eine moderne Infrastruktur, digital publishing solution, wurde dafür modelliert.

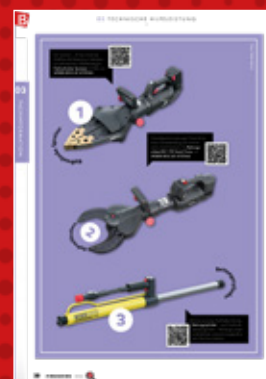
*Neuauflage der  
Printausgabe  
Dezember 2026*

[www.fireguide-blaulicht.at](http://www.fireguide-blaulicht.at)



## 8.000 EXEMPLARE

8.000 Exemplare – die Printausgabe geht gratis an alle Feuerwehren Österreichs.  
Erscheinungsweise:  
Alle zwei Jahre  
(nächste:  
Dezember 2026)





*... mehrere  
Tausend Reaktionen auf  
einen Artikel sind keine  
Seltenheit!*



## ONLINE-PORTALE

Mit einer E-Paper-Ausgabe bietet „FIREGUIDE“ als einziger österreichischer Branchenführer für Feuerwehrausrüster digitales, multimediales und interaktives Lesevergnügen. Die App, die u. a. auch tagesaktuelle Feuerwehr-News direkt „in die Hosentasche“ liefert, hat das Besondere: Video-Clips, zusätzliches Bildmaterial, direkte Verlinkungen u.v.m.

„FIREGUIDE“ ist nicht nur als Printmedium erfolgreich, sondern ist auch auf Facebook, YouTube, Instagram und der eigenen „FIREGUIDE“-Homepage aktiv. In diesem Umfeld erreichen Ihre Produktinformationen ein aufmerksames Publikum, im Besonderen, wenn ein Anreiz zu Interaktion gegeben ist. Gern bieten wir Ihnen ein günstiges PR-Paket an.

Online  
Tausende  
Reaktionen  
generieren!

## PRODUKTARTIKEL IM PREMIUM-FIRMENEINTRAG SELBST EINFÜGEN



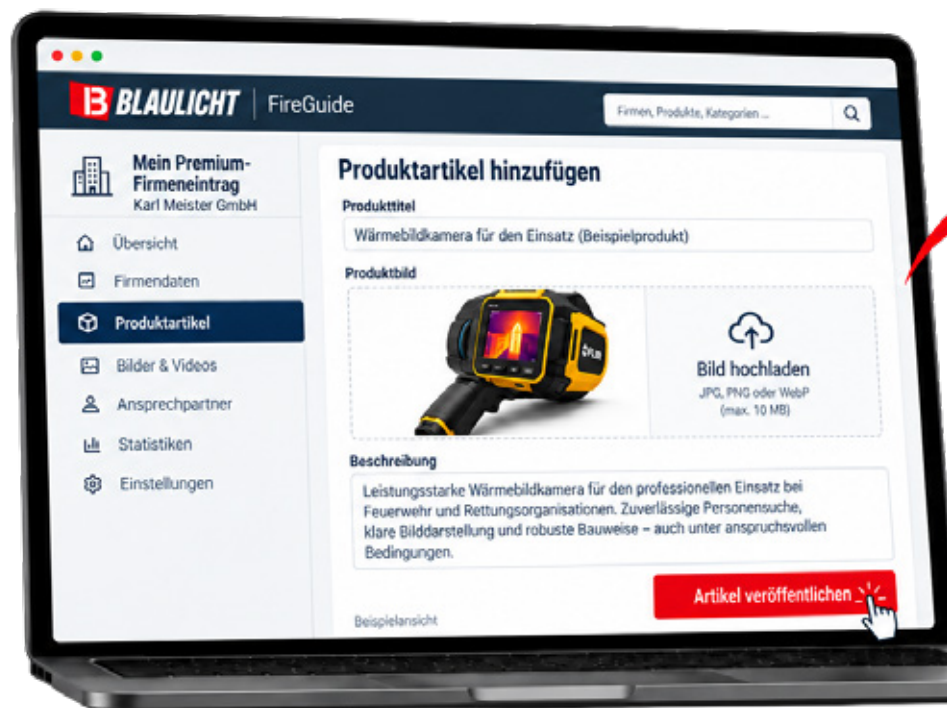
Bild hochladen



Text ergänzen



Artikel veröffentlichen



Der FireGuide von BLAULICHT-Online bringt Hersteller, Händler und Dienstleister der Einsatzbranche zusammen. Pflegen Sie Ihre Produkte auf [www.blaulicht.at](http://www.blaulicht.at) selbst ein und präsentieren Sie sich einem breiten Fachpublikum. Gewinnspiele und Werbung auf unseren Social-Media-Kanälen sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit. Ihr Ziel, unser Auftrag: ein individuelles PR-Paket für Ihren starken Auftritt.



# ANZEIGENTARIFE FIREGUIDE

Doppel- und Einzelseite



|                   |           |          |
|-------------------|-----------|----------|
| 2/1 Seite abf.    | 420 x 297 | 2.980, - |
| 1/1 Seite abf.    | 210 x 297 | 1.890, - |
| 1/1 Seite Satzsp. | 178 x 270 | 1.890, - |

1/2 Seite



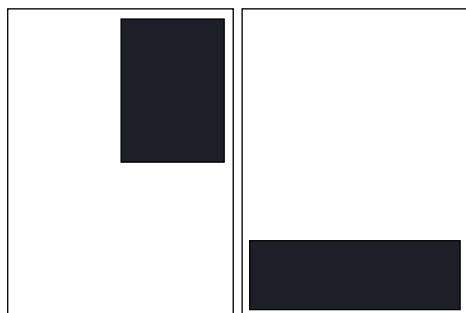
|                         |             |          |
|-------------------------|-------------|----------|
| 1/2 Seite hoch, Satzsp. | 88,5 x 270  | 1.150, - |
| 1/2 Seite quer, Satzsp. | 178 x 135   | 1.150, - |
| 1/2 Seite quer, abf.    | 210 x 148,5 | 1.150, - |

1/3 Seite



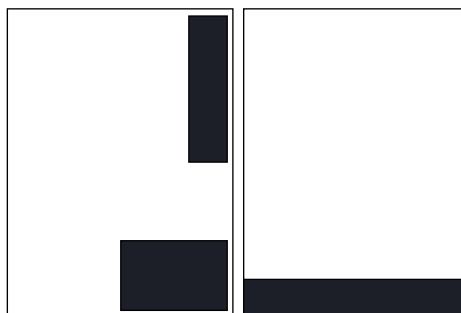
|                      |            |        |
|----------------------|------------|--------|
| 1/3 Seite hoch, abf. | 70,5 x 279 | 850, - |
| 1/3 Seite quer, abf. | 210 x 99   | 850, - |

1/4 Seite



|                         |            |        |
|-------------------------|------------|--------|
| 1/4 Seite hoch, Satzsp. | 89 x 135,5 | 680, - |
| 1/4 Seite quer, Satzsp. | 178 x 68   | 680, - |

1/8 Seite



|                         |            |        |
|-------------------------|------------|--------|
| 1/8 Seite hoch, Satzsp. | 44,5 x 135 | 460, - |
| 1/8 Seite quer, Satzsp. | 89 x 64    | 460, - |
| 1/8 Fußleiste           | 178 x 29   | 460, - |

## ANZEIGEN:

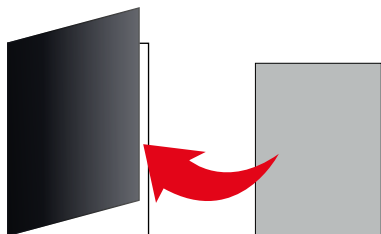
Jörg Baumgartner  
werbung@blaulicht.at  
+43 (0) 664 / 920 42 41

**Alle Preise gelten zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer!**

# ANZEIGENTARIFE **FIREGUIDE**

Beilagen **NEU**

Beilagenversand an alle österreichische  
Feuerwehren und Entscheidungsträger (5.500 Auflage).



**PREIS AUF ANFRAGE!**

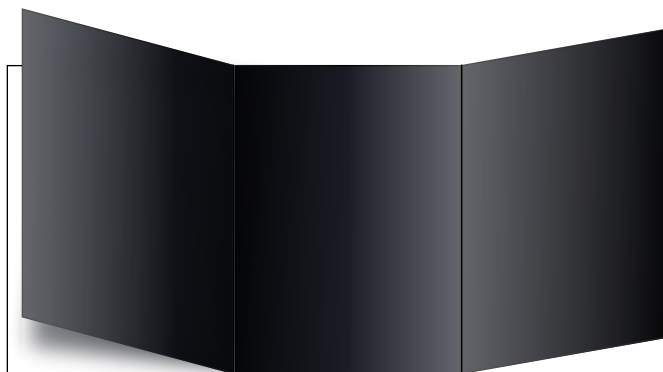
## ZUSCHLÄGE

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 2. und 3. Umschlagseite: | 10 % |
| 4. Umschlagseite:        | 20 % |

## FIREGUIDE-ONLINE

Produktvorstellungen auf der  
FireGuide-Homepage bzw. auf  
unseren Social-Media-Plattformen  
(PR-Artikel, Videoclip, Fotoshow,  
Verlinkung ...) auf Anfrage.

Flappen und Poster



*Verschiedene  
Flappen und  
ausklappbare Poster  
auf Anfrage möglich.*

## TECHNISCHE DATEN

Format: PDF mit inkludierten Schriften,  
Farbmodus CMYK,  
Mindestauflösung 300 dpi.

Bei randabfallenden Inseraten 3 mm Beschnittzugabe  
an allen Rändern!

## FLAPPENUMSCHLAG

In drei Größen möglich. Preis und Formate nach  
Absprache.